

Số: /KH-UBND

Hoàng Lưu, ngày tháng 11 năm 2024

KẾ HOẠCH

Triển khai thực hiện Tháng hành động vì bình đẳng giới và phòng ngừa, ứng phó với bạo lực trên cơ sở giới năm 2024 trên địa bàn xã Hoàng Lưu

Thực hiện Kế hoạch số 187/KH-UBND ngày 20/10/2024 của UBND tỉnh về việc triển khai thực hiện Tháng hành động vì bình đẳng giới và phòng ngừa, ứng phó với bạo lực trên cơ sở giới năm 2024 trên địa bàn huyện Hoàng Hóa.

Ủy ban nhân dân xã Hoàng Lưu ban hành Kế hoạch thực hiện Tháng hành động vì bình đẳng giới và phòng ngừa, ứng phó với bạo lực trên cơ sở giới năm 2024 trên địa bàn xã Hoàng Lưu, với nội dung chủ yếu như sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

1. Mục đích

Tổ chức đợt cao điểm thông tin, tuyên truyền, hoạt động nhằm vận động nâng cao nhận thức, trách nhiệm của các ban, ngành, tổ chức đoàn thể, doanh nghiệp, các thôn, gia đình và người dân tại cộng đồng tích cực tham gia thực hiện các hoạt động thúc đẩy bình đẳng giới và phòng ngừa, ứng phó với bạo lực trên cơ sở giới, đặc biệt là bạo lực đối với phụ nữ và trẻ em gái.

2. Yêu cầu

- Tổ chức các hoạt động của Tháng hành động phải đảm bảo thiết thực, hiệu quả, có ý nghĩa và linh hoạt, phù hợp với điều kiện, tình hình thực tế tại từng địa phương, cơ quan, đơn vị; lồng ghép với các chương trình, đề án, hoạt động khác để tạo sự lan tỏa sâu rộng và nâng cao chất lượng, hiệu quả các hoạt động của Tháng hành động.

- Đẩy mạnh thực hiện các hoạt động phòng ngừa, phát hiện và ngăn chặn, xử lý kịp thời các vụ bạo lực trên cơ sở giới; quan tâm kết nối dịch vụ hỗ trợ phù hợp đối với nạn nhân bị bạo lực, đặc biệt nạn nhân là phụ nữ và trẻ em gái.

- Tăng cường ứng dụng công nghệ thông tin trong tuyên truyền, phổ biến chính sách, pháp luật và triển khai các hoạt động hưởng ứng Tháng hành động; tích cực vận động các cơ quan, doanh nghiệp, tổ chức và cá nhân hỗ trợ cho nạn nhân bị bạo lực trên cơ sở giới, phụ nữ có hoàn cảnh khó khăn.

II. CHỦ ĐỀ, THÔNG ĐIỆP, THỜI GIAN THỰC HIỆN

1. Chủ đề của Tháng hành động năm 2024:

“Đảm bảo an sinh xã hội, tăng quyền năng, tạo cơ hội cho phụ nữ và trẻ em gái nhằm thực hiện bình đẳng giới và xóa bỏ bạo lực trên cơ sở giới”.

2. Thời gian thực hiện Tháng hành động: Từ ngày 15/11/2024 đến ngày 15/12/2024.

3. Bộ nhận diện và thông điệp truyền thông: theo Phụ lục 1 và Phụ lục 2 kèm theo kế hoạch.

III. NỘI DUNG HOẠT ĐỘNG

1. Triển khai thực hiện Tháng hành động

- Các ban, ngành, cơ quan, đơn vị thôn và các cơ sở giáo dục theo chức năng nhiệm vụ xây dựng kế hoạch tổ chức thực hiện Tháng hành động thiết thực, hiệu quả, ưu tiên tập trung thực hiện các hoạt động theo chủ đề của Tháng hành động; ban hành kịp thời các văn bản, chỉ đạo, hướng dẫn triển khai các hoạt động hưởng ứng Tháng hành động đa dạng, đồng bộ, hiệu quả và có sự phối hợp chặt chẽ của các phòng, ban, ngành, các xã, thị trấn.

- Tổ chức Lễ phát động Tháng hành động bằng các hình thức phù hợp như: Lễ mít-tinh hưởng ứng Tháng hành động hoặc tổ chức hội nghị triển khai Tháng hành động để huy động, vận động các cơ quan, tổ chức trong hệ thống chính trị và các tổ chức, doanh nghiệp, cá nhân trong toàn xã hội tích cực hưởng ứng thực hiện các hoạt động thúc đẩy bình đẳng giới và phòng ngừa, ứng phó với bạo lực trên cơ sở giới trên địa bàn xã.

2. Tổ chức các hoạt động thông tin, truyền thông

- Tăng cường tuyên truyền về chủ đề, thông điệp và các hoạt động của Tháng hành động trên phương tiện thông tin đại chúng, hệ thống thông tin cơ sở, các trang thông tin điện tử và các mạng xã hội (facebook, fanpage, zalo v.v ...); truyền thông trực tiếp tại cộng đồng dân cư phù hợp với từng nhóm đối tượng; treo băng-rôn, pa-nô, khẩu hiệu tuyên truyền tại cơ quan, đơn vị, trường học, trên các trục đường chính, khu vực tập trung đông người v.v... để thu hút sự quan tâm của người dân, đặc biệt là thanh niên, học sinh trong hành động thúc đẩy bình đẳng giới và phòng, chống bạo lực trên cơ sở giới, tăng quyền năng cho phụ nữ và trẻ em gái.

- Tổ chức tập huấn về các nội dung liên quan đến chủ đề của Tháng hành động năm 2023, các chính sách đảm bảo an sinh xã hội cho người dân nói chung, cho phụ nữ và trẻ em gái nói riêng, vai trò và ý nghĩa của việc tăng quyền năng cho phụ nữ và trẻ em gái trong thúc đẩy bình đẳng giới; giao lưu văn nghệ, thể thao v.v...

3. Quan tâm huy động, vận động nguồn lực để thực hiện các hoạt động hưởng ứng Tháng hành động và tổ chức thăm hỏi, động viên, hỗ trợ kịp thời cho nữ cán bộ, công chức, viên chức, người lao động và phụ nữ, trẻ em gái có hoàn cảnh đặc biệt, hoàn cảnh khó khăn, nạn nhân bị xâm hại, bạo lực, mua bán, phụ nữ vi phạm pháp luật hoàn lương v.v....

4. Tổ chức các đoàn kiểm tra, giám sát việc triển khai thực hiện chính sách, pháp luật về bình đẳng giới, vì sự tiến bộ của phụ nữ và phòng ngừa, ứng phó với bạo lực trên cơ sở giới tại các thôn.

IV. KINH PHÍ

Kinh phí tổ chức các hoạt động của Tháng hành động vì bình đẳng giới và phòng ngừa, ứng phó với bạo lực trên cơ sở giới năm 2024 được bố trí từ nguồn ngân sách nhà nước và các nguồn huy động, vận động hợp pháp khác.

V. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Công chức VHXH (Phụ trách LĐTB và Xã Hội)

- Chủ trì, phối hợp với các ban, ngành, tổ chức đoàn thể cấp xã và thôn triển khai thực hiện hiệu quả các hoạt động thông tin, tuyên truyền, phổ biến, giáo dục chính sách về an sinh xã hội, bình đẳng giới và phòng ngừa, ứng phó với bạo lực trên cơ sở giới.

- Xây dựng các sản phẩm truyền thông về bình đẳng giới và phòng ngừa, ứng phó bạo lực trên cơ sở giới như: treo băng-rôn tuyên truyền về chủ đề, khẩu hiệu, thông điệp hưởng ứng Tháng hành động trên các trục đường chính của xã.

- Phối hợp với các thành viên của Ban Vì sự tiến bộ của phụ nữ xã tổ chức các đoàn kiểm tra về công tác bình đẳng giới và vì sự tiến bộ của phụ nữ tại một số thôn trên địa bàn xã.

- Theo dõi, đôn đốc và tổng hợp, báo cáo kết quả triển khai thực hiện Tháng hành động vì bình đẳng giới và phòng ngừa, ứng phó với bạo lực trên cơ sở giới năm 2024.

2. Công chức Văn hóa-Thông tin

- Chỉ đạo, hướng dẫn các thôn, đơn vị tổ chức treo băng-rôn, pa-nô, áp-phích, khẩu hiệu tuyên truyền trên các tuyến đường chính, khu dân cư, khu vực công cộng; đẩy mạnh thực hiện các hoạt động tuyên truyền thực hiện bình đẳng giới, vì sự tiến bộ của phụ nữ và phòng, chống bạo lực trong gia đình.

3. Nhà Trường

- Chỉ đạo, hướng dẫn các thầy cô tăng cường giáo dục kiến thức, kỹ năng tự bảo vệ và phòng, chống bạo lực học đường cho học sinh; lồng ghép tuyên truyền về bình đẳng giới và phòng ngừa, ứng phó với bạo lực trên cơ sở giới trong hoạt động của các câu lạc bộ, hoạt động ngoại khóa, thực hiện phong trào trường học thân thiện, học sinh tích cực.

4. Công chức Văn Phòng và Tư pháp

Tuyên truyền, phổ biến, giáo dục pháp luật về bình đẳng giới và phòng, chống bạo lực trên cơ sở giới, nhất là quy định xử lý vi phạm đối với các hành vi bạo lực trên cơ sở giới cho người dân trên địa bàn xã; nâng cao năng lực cho đội ngũ cán bộ hòa giải ở cơ sở.

5. Công an xã

Chỉ đạo lực lượng công an từ xã đến các thôn phát hiện, can thiệp kịp thời và xử lý nghiêm minh tội phạm buôn bán người, môi giới hôn nhân bất hợp pháp, các vụ bạo lực trên cơ sở giới, bạo lực gia đình và xâm hại đối với phụ nữ và trẻ em.

6. Đề nghị Ủy ban Mặt trận Tổ quốc Việt Nam xã

Chỉ đạo các tổ chức thành viên trong phạm vi, chức năng, nhiệm vụ của mình tích cực tuyên truyền, vận động các cơ quan, đơn vị, doanh nghiệp và Nhân dân trên địa bàn xã hưởng ứng Tháng hành động, nhất là nam giới bằng các hoạt động cụ thể, thiết thực, hỗ trợ phụ nữ và trẻ em có hoàn cảnh khó khăn; tổ chức sinh hoạt chuyên đề về bình đẳng giới và phòng ngừa, ứng phó với bạo lực trên cơ sở giới; tăng cường giám sát việc tổ chức thực hiện các hoạt động hưởng ứng Tháng hành động tại các thôn.

7. Đề nghị Hội Phụ nữ xã

- Triển khai nội dung kế hoạch đến các cấp hội trên địa bàn xã để tổ chức các hoạt động hưởng ứng Tháng hành động; tổ chức các diễn đàn, hội nghị, hội thảo, tập huấn, truyền thông với nội dung: Đảm bảo an sinh xã hội, tăng quyền năng và tạo cơ hội cho phụ nữ và trẻ em gái nhằm thực hiện bình đẳng giới và xóa bỏ bạo lực trên cơ sở giới.

- Chỉ đạo, hướng dẫn các cấp hội trên địa bàn xã quan tâm vận động nguồn lực để tổ chức thăm hỏi, động viên, tặng quà cho hội viên thuộc hộ nghèo, hội viên có hoàn cảnh khó khăn; hỗ trợ phụ nữ, trẻ em có hoàn cảnh khó khăn, là nạn nhân bị xâm hại, bạo lực, mua bán... tại cộng đồng.

8. Đề nghị Liên đoàn lao động xã

Chỉ đạo Công đoàn cơ sở tổ chức các hoạt động hưởng ứng Tháng hành động; tuyên truyền về chính sách an sinh xã hội, chính sách đối với lao động nữ, phòng ngừa bạo lực, quấy rối; quan tâm thăm hỏi, động viên, hỗ trợ, tặng quà cho nữ cán bộ, công chức, viên chức, người lao động có hoàn cảnh đặc biệt khó khăn.

Căn cứ kế hoạch của UBND xã, các ban, ngành, đơn vị tổ chức thực hiện hiệu quả các hoạt động của kế hoạch theo chức năng, nhiệm vụ được giao và phù hợp với đặc điểm, tình hình của ngành, của địa phương; báo cáo kết quả triển khai thực hiện về UBND xã (*qua Công chức VHXX phụ trách Lao động - Thương binh và Xã hội*) trước ngày **16/12/2023** để tổng hợp, báo cáo Phòng Lao động - Thương binh và Xã hội và UBND huyện theo quy định./.

Nơi nhận:

- P.Lao động - TBXH (b/c);
- TTr Đảng ủy- HĐND xã (b/c);
- Chủ tịch, PCT UBND xã (b/c);
- Ủy ban MTTQ và các tổ chức đoàn thể cấp xã (t/h);
- Các công chức, ban, ngành, đơn vị thôn(t/h);
- Lưu: VT, VHXX.

CHỦ TỊCH

Lê Ngọc Hạnh

Phụ lục 1:**BỘ NHẬN DIỆN TRUYỀN THÔNG****1. HÌNH ẢNH:**

● C0 M70 Y100 K0

● R243 G112 B33

- Nhìn thoáng là 1 trái tim.

- Ngắm kỹ là một con người được ghép từ 2 hình người đang ôm nhau, hòa nhập thành một.

- Hình ảnh biểu đạt cảm xúc yêu thương, gắn kết khăng khít, gần gũi.

- Hai cánh tay ôm nhau kết thành hình ảnh chiếc ruy băng trắng - là biểu tượng của chiến dịch toàn cầu lớn nhất của nam giới, bắt đầu từ năm 1991, nhằm chống lại bạo lực đối với phụ nữ và trẻ em gái, thúc đẩy bình đẳng giới. Hiện nay, chiến dịch đã được thực hiện tại hơn 57 quốc gia trên thế giới.

2. MÀU SẮC:

- Màu cam đã được Liên hiệp quốc lựa chọn là màu biểu tượng cho chiến dịch toàn cầu về xóa bỏ bạo lực đối với phụ nữ và trẻ em gái.

- Ruy băng màu trắng là biểu tượng của chiến dịch truyền thông của nam giới nhằm kêu gọi xóa bỏ bạo lực đối với phụ nữ và trẻ em gái trên toàn thế giới.

Phụ lục 2:**CÁC KHẨU HIỆU, THÔNG điệp TUYÊN THÔNG HƯỞNG ỨNG
THÁNG HÀNH ĐỘNG NĂM 2023**

1. Hưởng ứng Tháng hành động vì bình đẳng giới và phòng ngừa, ứng phó bạo lực trên cơ sở giới năm 2023!
2. Đầu tư cho bình đẳng giới là đầu tư cho tương lai.
3. Bình đẳng giới là thước đo của sự văn minh, tiến bộ và công bằng xã hội.
4. Tăng quyền năng cho phụ nữ là tăng vị thế quốc gia.
5. Giới tính không quyết định năng lực và trình độ.
6. Nam nữ bình đẳng, xã hội văn minh, gia đình hạnh phúc.
7. Chia sẻ việc nhà, gia đình hạnh phúc.
8. Mọi hành vi bạo lực, xâm hại, quấy rối tình dục đối với phụ nữ và trẻ em là vi phạm pháp luật.
9. Mọi hình thức bạo lực đều vi phạm pháp luật và bị xử lý nghiêm minh.
10. Bình đẳng giới là chìa khóa để xóa bỏ bạo lực trên cơ sở giới.
11. Chấm dứt bạo lực, vun đắp yêu thương.
12. Hãy chấm dứt bạo lực đối với phụ nữ và trẻ em gái.
13. Hãy tố cáo hành vi bạo lực, xâm hại, quấy rối tình dục phụ nữ và trẻ em.
14. Hãy lên tiếng khi bị bạo lực.
15. Hãy hành động vì cộng đồng bình đẳng, văn minh, an toàn và không bạo lực.
16. Im lặng không phải là cách để bảo vệ bản thân và người bị xâm hại.
17. Đồng tình với bạo lực là bạn đang cổ xúy cho hành vi sai trái!
18. Không đổ lỗi cho người bị bạo lực!
19. Hành động ngay hôm nay, bình đẳng giới trong tầm tay.

Phụ lục III:

MẪU ĐỀ CƯƠNG BÁO CÁO KẾT QUẢ THỰC HIỆN Tháng hành động vì bình đẳng giới và phòng, chống bạo lực trên cơ sở giới năm 2023

I. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

- Công tác chỉ đạo, ban hành kế hoạch triển khai
- Phát động Tháng hành động
- Nội dung hoạt động đã triển khai
- Kinh phí tổ chức
 - Ngân sách nhà nước
 - Ngân sách vận động

II. TỔNG HỢP SỐ LIỆU

Kết quả thực hiện Tháng hành động vì bình đẳng giới và phòng ngừa, ứng phó bạo lực trên cơ sở giới năm 2023

- Tổ chức phát động và các hoạt động hưởng ứng, kiểm tra, giám sát...

STT	Hoạt động	Số cuộc/ Đoàn	Số người tham gia		Cấp triển khai
			Nam	Nữ	

- Kết quả truyền thông trên các phương tiện thông tin đại chúng, thông tin cơ sở

STT	Nội dung	Số lượng	Số người tiếp cận		Cấp triển khai
			Nam	Nữ	

- Sản xuất, phát hành các sản phẩm truyền thông

STT	Sản phẩm	Số lượng	Số người tiếp cận		Cấp triển khai
			Nam	Nữ	

III. ĐÁNH GIÁ CHUNG

- Những kết quả đã đạt được, bài học kinh nghiệm
- Những khó khăn, tồn tại
- Kiến nghị, đề xuất./.